**Lexus aumenta sus ventas un 214.1% en comparación al 1er trimestre de 2022**

**Ciudad de México, a 11 de abril de 2023.** Lexus continúa escribiendo su historia en México. Con 625 unidades vendidas en el primer trimestre de este año, la marca superó en un 214.1% a la cantidad de automóviles comercializados durante los primeros tres meses del 2022.

La marca premium continúa apostando en el mercado mexicano con la incorporación de 2 nuevos modelos. Uno de ellos es la SUV RX, cuyo diseño es resultado de un gran compromiso del equipo de tecnología y desarrollo de Lexus International y que fue presentada en Guadalajara en febrero de este año. Este automóvil está disponible en tres versiones: RX 350, RX 350h y la RX 500h F-SPORT, las cuales brindan una experiencia familiar e integral para quien esté tras el volante gracias a su comodidad, adaptabilidad al conductor y su sistema Lexus Safety System, que previene colisiones y otro tipo de accidentes.



*Cortesía Lexus México*

Asimismo, el icónico IS hizo su aparición en México en la pista Pegaso, en Toluca, donde transmitió su autenticidad como el primer deportivo de lujo de la marca al contar con un diseño dinámico y moderno que mejora la experiencia tras el volante, ofreciendo accesibilidad en sus dos versiones: el Lexus IS 300 y el Lexus IS 300 Premium.

Aunado a esto, la alianza con la marca de audio premium Mark Levinson se hizo presente durante el primer aniversario de Lexus Santa Fe para mostrar a los invitados una experiencia sonora inigualable. Esta innovación adapta un sistema envolvente y revolucionario a los modelos LS, LX y ES 350, y para los modelos NX y RX en sus versiones tope de gama.

Cabe destacar que tan sólo en el mes de marzo de 2023, Lexus vendió 230 unidades, 198.7% más que las 77 vendidas en marzo de 2022. Estos logros son congruentes con el primer bimestre de este año, en el que se distribuyeron 395 unidades en el país. Desde que llegó a México, los números de la marca han crecido y se han destacado en el mercado nacional.

Lexus busca provocar en los compradores nuevas emociones y romper paradigmas en el mercado por su estilo, potencia y seguridad; siempre fieles a sus valores diferenciadores Takumi y Omotenashi, es decir; una marca que nace y se desarrolla desde el arte y la hospitalidad a través de la mejora continua y de la referencia de hacer “sentirse como en casa” a cada invitado.

**Síguenos en:**

Instagram: [lexusmex](http://www.instagram.com/lexusmex/)

Facebook: [LexusMx](http://www.facebook.com/LexusMx)

Twitter: [Lexus\_Mex](http://www.twitter.com/Lexus_Mex)

Youtube: [Lexus México](https://www.youtube.com/channel/UCnsxq3iwIFyMXgtkgNRrbZw)

**Contacto de prensa:**

Maribel López Hernández

PR Supervisor

maribel@qprw.co

Sharon Cano

PR Executive

sharon.cano@qprw.co

Mafer Galicia Aguilar

PR Assistant

mariafernanda.galicia@qprw.co

-----

**Acerca de Lexus:**

En 1989, Lexus fue lanzado con sedán flagship y una experiencia para los clientes que ayudó a definir la industria automovilística premium. En 1998, Lexus introdujo la categoría de crossover de lujo con el lanzamiento del Lexus RX. Líder en ventas de híbridos de lujo, Lexus presentó el primer híbrido de lujo del mundo y desde entonces ha vendido más de 1,5 millones de vehículos híbridos.

Lexus, una marca global de automóviles de lujo con un compromiso inquebrantable con el diseño audaz y sin concesiones, la artesanía excepcional y el rendimiento atractivo, ha desarrollado su línea para satisfacer las necesidades de la próxima generación de clientes de lujo globales y actualmente está disponible en más de 90 países en todo el mundo.

Los asociados y miembros del equipo de Lexus en todo el mundo se dedican a crear experiencias increíbles que son exclusivamente Lexus. experiencias que son exclusivamente Lexus, y que emocionan y cambian el mundo. Para mayor información, entra a [www.lexus.mx](http://www.lexus.mx/)